



POLITIQUE

Développement **durable**

Coach Me Happy · 15 janvier 2026

1. Mot de la direction

Le développement durable n'est pas pour nous un sujet annexe : c'est une partie de notre métier. Coach Me Happy accompagne les entreprises sur la qualité de vie au travail, la cohésion d'équipe et la prévention. Nous animons aussi des sensibilisations au handicap et à la RSE auprès des salariés de nos clients.

Nous ne pouvons pas sensibiliser nos clients sans appliquer nous-mêmes ce que nous transmettons. Cette politique formalise des pratiques déjà ancrées dans notre fonctionnement : des intervenants locaux, du covoiturage, aucun déplacement en avion, aucun matériel jetable.

Elle fixe aussi nos prochaines étapes : renforcer notre réseau local pour réduire encore nos déplacements, et supprimer totalement les goodies de nos prestations et de nos événements.

2. Qui sommes-nous

Coach Me Happy conçoit et anime des prestations de bien-être et de cohésion pour les entreprises, partout en France.

- **Nos prestations** : ateliers QVT, ateliers sécurité, team building, olympiades sécurité, journées de prévention, sensibilisations au handicap, sensibilisations RSE, animation d'événements d'entreprise.
- **Notre modèle** : un réseau de plus de 85 intervenants partenaires (coachs, praticiens, formateurs, animateurs) qui interviennent directement sur les sites de nos clients.
- **Notre zone d'intervention** : la France entière, avec une priorité donnée aux intervenants proches du lieu de la prestation.

3. Nos enjeux prioritaires

Notre activité de services a peu d'impact industriel. Nos enjeux se concentrent là où nous agissons réellement : les trajets de nos intervenants, les événements que nous organisons et l'effet de nos prestations sur les salariés de nos clients.

Enjeu	Pourquoi c'est important pour nous
Déplacements des intervenants	Principale source d'émissions de notre activité, avec des interventions dans toute la France
Événementiel pour nos clients	Repas, vaisselle, déchets et objets promotionnels pèsent lourd dans l'empreinte d'un événement
Matériel d'atelier	Le matériel jetable génère des déchets à chaque intervention
Conditions de travail des intervenants	Notre qualité de service repose sur un réseau de partenaires indépendants
Impact social chez nos clients	Le bien-être, la prévention et la sensibilisation RSE sont le cœur de notre métier
Éthique et données	Nous intervenons auprès de salariés et traitons des informations parfois sensibles

4. Nos engagements

Nos engagements s'organisent en trois piliers : environnement, social et sociétal, gouvernance.

Environnement

Déplacements

- Nous mobilisons en priorité des intervenants situés à proximité du lieu de la prestation.
- Nous organisons le covoiturage entre intervenants lorsqu'ils se rendent chez un même client.
- Nous ne réalisons aucun déplacement en avion.

Matériel d'atelier

- Nous n'utilisons aucun matériel jetable, à l'exception du matériel d'hygiène.
- Nous privilégions du matériel durable, réutilisé d'une intervention à l'autre.

Événementiel pour nos clients

- Nous recommandons et sollicitons des traiteurs locaux.
- Nous visons le zéro déchet dans l'organisation de nos événements.
- Nous excluons la vaisselle jetable.
- Nous déconseillons les goodies et objets promotionnels, et visons leur suppression complète.

Social et sociétal

- **Sensibiliser nos clients** : nos sensibilisations RSE aident les salariés de nos clients à adopter des pratiques plus durables au travail.
- **Améliorer le bien-être au travail** : nos ateliers QVT, de prévention et de cohésion contribuent directement à la santé des salariés.
- **Respecter nos intervenants** : nous entretenons des relations équitables et durables avec notre réseau de partenaires indépendants.
- **Rendre nos ateliers accessibles** : nous adaptons nos animations aux âges, aux conditions physiques et aux situations de handicap des participants.

Gouvernance et éthique

- **Éthique des affaires** : nous refusons toute pratique de corruption ou de conflit d'intérêts.
- **Protection des données** : nous respectons le RGPD et la confidentialité des participants à nos ateliers.
- **Choix des partenaires** : nous sélectionnons intervenants et prestataires (traiteurs, lieux) selon leur proximité et leurs pratiques responsables.

5. Plan d'action et objectifs

Nos deux objectifs prioritaires d'ici fin 2027 : développer notre réseau d'intervenants locaux pour limiter les déplacements, et atteindre le zéro goodies.

Action	Objectif	Échéance	Responsable
Recruter des intervenants dans les régions encore peu couvertes	Réduire la distance moyenne parcourue par intervention	Fin 2027	Direction
Systematiser l'affectation de l'intervenant le plus proche	Limiter les déplacements longue distance	En continu	Direction
Organiser le covoiturage dès la planification des interventions	Réduire le nombre de véhicules par prestation	En continu	Direction
Retirer les goodies de toutes nos offres et proposer des alternatives (expérience, don, rien)	Zéro goodies	Fin 2027	Direction
Constituer une liste de traiteurs locaux engagés par région	Événements à faible impact	Fin 2027	Direction
Formaliser une charte d'engagement signée par les intervenants	Partager nos pratiques avec tout le réseau	Fin 2027	Direction

6. Indicateurs de suivi

Nous suivons chaque année les indicateurs suivants pour mesurer nos progrès.

Indicateur	Unité	Cible
Part des interventions réalisées par un intervenant local	% des interventions	En hausse chaque année
Distance moyenne parcourue par intervention	km	En baisse chaque année
Part des interventions multi-intervenants réalisées en covoiturage	%	En hausse chaque année
Déplacements en avion	nombre	0
Événements organisés sans goodies	% des événements	100 % fin 2027
Événements avec traiteur local	% des événements	En hausse chaque année
Satisfaction des participants	note moyenne	À maintenir
Nombre de sensibilisations RSE animées	nombre par an	Suivi

7. Pilotage et amélioration continue

La direction porte cette politique et en assure le suivi.

- **Revue annuelle** : bilan des indicateurs, mise à jour des objectifs et du plan d'action.
- **Implication des intervenants** : partage de la politique avec l'ensemble du réseau et recueil de leurs propositions.
- **Dialogue avec nos clients** : prise en compte de leurs exigences RSE et partage de nos résultats sur demande.
- **Communication** : cette politique est mise à disposition de nos clients et partenaires.

8. Engagement

La direction de Coach Me Happy s'engage à appliquer cette politique et à la faire évoluer chaque année.